

**MAFALDA LOBO**

mafalobopereira@gmail.com

**Habilitações Académicas**

Doutorada na área de Comunicação: Tecnologia, Cultura e Sociedade na Universidade do Minho – Centro de Estudos Comunicação e Sociedade (CECS);

Mestre em Comunicação Social, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas da Universidade Técnica de Lisboa;

Licenciatura em Comunicação Social, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas da Universidade Técnica de Lisboa.

**Principais Áreas de Investigação**

Política e *Media*; Comunicação Política e Comunicação Política Digital; Análise de Eleições e votos; Assessoria de Comunicação; Campanhas Eleitorais e *Media*; Campanhas Políticas Digitais; *Media*, Cidadania e Participação Política; Redes sociais e Política; *Media*: Análise de Conteúdo e Análise de Discurso; Metodologia de investigação científica.

**Experiência Profissional e Académica**

Investigadora académica na área do jornalismo, *media*, novos *media*, política, comunicação política (ICNOVA – FCSH da Universidade Nova de Lisboa; CIES – ISCTE e CECS-UMinho); e formadora credenciada no Conselho Científico-Pedagógico da Formação contínua na área das Ciências da Comunicação (2007-presente);

Motivação – Estudo Psico – Sociológicos, Lda, empresa independente de estudos de mercado em Portugal, tenho uma colaboração regular em *Focus Group* no âmbito de estudos de *Marketing* e Publicidade (2002-presente);

Assessora de imprensa, coordenadora de imprensa regional e gestora de redes sociais na área política (2019);

Assessora de comunicação e gestora de conteúdos *online* na campanha desportiva de um candidato à Presidência do Sporting Clube de Portugal (SCP) (2018);

Organização, gestão, assessoria de imprensa e comunicação de eventos de âmbito cultural e literário (I e II Encontro com Escritores da Lusofonia em Lisboa) – Evento organizado pela Associação de Especialistas para a Cooperação e Desenvolvimento (AECODE) (2013);

Assessora de comunicação e gestora de conteúdos *online* na campanha desportiva de um candidato à Presidência do Sporting Clube de Portugal (SCP), na Agência de



Comunicação “*Agenda-Setting* Comunicação – Consultoria/Serviços Empresariais” (2011);

Convidada para participar no XII Seminário de Estudos Europeus (de novembro 2010 a junho 2011) organizado pelo Parlamento Europeu – Gabinete em Portugal, Jornal Público e Cenjor, (Centro Protocolar de Formação para Jornalistas) (2010-2011);

O Acaso, Produção de Espetáculos, Lda., Assessora de comunicação em regime de *freelancer* (eventos de âmbito cultural) (2010);

Gestão de património e negócios de Aurélio Pereira, empresário em nome individual na área da construção civil (2003-2010);

Participação no V Seminário de Estudos Europeus, de outubro de 2002 a junho de 2003, organizado pelo Parlamento Europeu – Gabinete em Portugal, Jornal Público e Cenjor, (Centro protocolar de Formação para Jornalistas) (2002-2003);

Deutsche Bank (Portugal), S.A. – Assessora de Comunicação e *Marketing*, cujas funções consistiam na apresentação, divulgação e aconselhamento de produtos bancários e financeiros junto dos clientes (2001-2003);

Enquanto estudante universitária, exerci na TMN (Grupo PT) funções de operadora de *call-center* (linha apoio a clientes) (2000-2002);

AERLIS – Associação Empresarial da Região de Lisboa, colaborei na organização de feiras conferências e seminários, assessoria de imprensa e logística (1998-1999);

Banco Popular, antes BNC – Banco Nacional de Crédito Imobiliário, S.A., sede em Lisboa, secretária no Departamento de Crédito Imobiliário (DCI) (1998);

R.P. Consultants LTD, escritório de Advogados, sediado em Macau, secretariado e registo de patentes internacionais de empresas sediadas em Hong Kong (1997-1998);

Inforgal, S.A. – Informática e Gestão – Assistente de *Marketing* no Departamento Comercial e *Marketing* (1995-1997);

Relações Públicas em vários certames nacionais e internacionais na antiga Feira Internacional de Lisboa (FIL) em regime de *freelancer* (1995);

Prefixo, LDA – Prestações de Serviços de Contabilidade, exerci funções de escriturária de contabilidade (1992-1994);

Nadifil – Serviços de Segurança, Lda., onde ao abrigo do Programa FIQ/92, – Formação e Integração de Quadros Médios, escriturária de contabilidade (1991-1992).



### **Participação em Projectos**

Coordenadora do Projeto Nacional: "Inquérito nacional aos deputados da Assembleia da República sobre comunicação política digital" (em curso);

Investigadora académica na área do jornalismo, *media*, *novos media*, política, comunicação política (ICNOVA – FCSH da Universidade Nova de Lisboa; CIES – ISCTE e CECS-UMinho);

Formadora credenciada no Conselho Científico-Pedagógico da Formação Contínua na área das Ciências da Comunicação;

Investigadora do Observatório Político;

Investigadora do CAPP- Centro de Administração e Políticas Públicas no Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas (ISCSP);

Investigadora do Centro de Investigação de Estudos e Sociologia (CIES-ISCTE).

Investigadora do Centro de Estudos Comunicação e Sociedade (CECS – UMinho) no grupo Comunicação, Organizações e Dinâmicas Sociais e Sociedade).

Membro da Associação de Especialistas de Cooperação para o Desenvolvimento (AECODE);

Membro do Centro de Investigação Media e Jornalismo (CIMJ) da Universidade Nova de Lisboa;

Membro da SOPCOM – Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação;

Convidada para ser membro do Comité Científico do *International Symposium: Media Ideology: The Globalized World and Democratic Transition, 3 – 4 May, 2016, University of Colombo, in Colombo, Sri Lanka* (2016);

Convidada para fazer parte do membro do comité científico para revisão de *papers* do *Symposium on the theme of "Media Ideology: The Globalized World and Democratic Transition on 3rd and 4th May 2016 in Colombo, Sri Lanka*.

Convidada para participar no Projeto do *Advanced Media Institute* que abrange vários países participantes para investigar as implicações das políticas do Memorando de Entendimento da *troika* na profissão dos jornalistas;

PTDC/IVC-CPO/3098/2014 - Crise, Representação Política e Renovação da Democracia: O caso Português no Contexto do Sul da Europa, coordenador responsável, Professor Doutor André Freire do ISCTE-IUL e do CIES-IUL. Aprovado pela FCT em setembro de 2015. *Crisis, Political Representation and Democratic Renewal: The Portuguese case in the Southern European context* (CPR&DR);



PTDC/IVC-COM/5244/2012 - A Corrupção Política e os Media: uma perspetiva comparada/Centro de Investigação Jornalismo e Media (CIMJ), coordenadora responsável, Doutora Isabel Ferin. Disponível em <https://corrupcaopoliticacimj.wordpress.com/>

PTDC/IVC-CPO/5345/2012 - Índia como Actor Mundial – Análise da sua Emergência como Poder Mundial e Relações com a União Europeia – coordenador responsável, Doutor António Marques Bessa;

PTDC/CCI-JOR/121555/2010 - Representações da crise económica e financeira nacional e internacional na imprensa portuguesa no período 2008-2011, coordenador responsável, Doutora Estrela Serrano;

PTDC/CCI-COM/120663/2010 - O Audiovisual Público e o Digital: um estudo sobre a renovação da legitimidade do audiovisual público no contexto da migração para o digital, coordenador responsável, Doutor Francisco Rui Cádima. Aprovado pela FCT;

PTDC/CPJ-CPO/119307/2010 - Eleições, Liderança e Responsabilização: a representação política em Portugal, uma perspetiva longitudinal e comparativa” (2012-2015). Coordenação de André Freire, José Manuel Leite Viegas, Ana Maria Belchior. O Projeto está sedado no CIES-IUL do ISCTE-IUL e financiado e/ou patrocinado pela FCT, AR, DGAI-MAI, FCG e CNE;

PTDC/CPJ-CPO/119307/2010 - Coordenadora do Inquérito aos deputados portugueses sobre “O uso das Plataformas Digitais em contexto parlamentar”, parte integrante do Projecto “*Elections, Leadership and Accountability: Political Representation in Portugal: a longitudinal and comparative perspective*” (Portuguese Science Foundation – coordenado pelo Professor Doutor André Freire do ISCTE-IUL e do CIES-IUL. Aprovado pela FCT;

PTDC/IVC-CPO/5334/2012 - Comunicação Política Digital e “*Agenda Building*” – Uma comparação entre as Eleições Legislativas de 2011 Portuguesas e Espanholas, coordenador responsável, Doutor Manuel Augusto Meirinho Martins;

PTDC/AFR/115720/2009 - As determinantes do investimento privado em Angola/ “*The determinants of private investment in Angola*”, coordenador responsável, Doutor Pedro Borges Graça;



### **Prémios e Distinções**

Tese de doutoramento financiada pela FCT na área de Estudos de Comunicação: Tecnologia, Cultura e Sociedade, Universidade do Minho - Centro de Estudos Comunicação e Sociedade (CECS) (2014-2018);

Bolsa individual de doutoramento (BID) atribuída pela FCT (2014);

Prémio *Jacques Delors* (2010) – Primeira Menção Honrosa atribuída no âmbito do prémio *Jacques Delors* 2010.

Prémio atribuído em cerimónia pública oficial no Ministério dos Negócios Estrangeiros (MNE) no dia 15 de Outubro de 2010 pelo Júri do concurso: Dr. Pedro Lourtie (ex-Secretário Estado Assuntos Europeus); Vítor Constâncio (Vice-Presidente do Banco Central Europeu); Carlos Costa (Governador Banco Portugal); e Cleotilde Câmara Pestana (Diretora do CIEJD).

### **Publicações**

#### Livros

Lobo, M. (2018). Comunicação: “A crise económica e financeira e o desafio da Estratégia Europa 2020: o impacto das políticas de austeridade como paradoxo de uma política de bem-estar social e de coesão social e económica na imprensa económica”. Livro de atas do II Congresso Internacional de Mediação Social: a Europa como espaço de diálogo intercultural e de mediação. Disponível em [http://lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs\\_ebooks/article/view/3025](http://lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs_ebooks/article/view/3025). ISBN: 978-989-8600-80-6.

Lobo, M. (2016). Entrevistas aos deputados que fizeram parte da Comissão de Inquérito ao caso “Submarinos”, para integração no livro: *A Corrupção Política Vista por Jornalistas e Políticos*, coordenado por Isabel Ferin Cunha, Estrela Serrano e João Figueiras, no capítulo “A voz dos políticos” de Estrela Serrano, pp. 25-38, Editora Labcom, disponível em [http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/201606031231-201606\\_corrupcaopolitica\\_iferin\\_eserrano\\_jfigueira.pdf](http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/201606031231-201606_corrupcaopolitica_iferin_eserrano_jfigueira.pdf) (ver p. 16 em rodapé).

#### Artigos

Lobo, M. (2019) – “Crise económica e financeira: o enquadramento da sétima avaliação da *troika* ao programa de ajustamento português no Jornal de Negócios”. Revista Estudos



em Comunicação da Labcom – Universidade da Beira Interior (UBI). Disponível em <http://ojs.labcom-ifp.ubi.pt/index.php/ec/article/view/365>. ISSN 1646-4974

Lobo, M. (2018). *Online politicians: Portuguese digital political communication strategies in a governmental and electoral context*. *Sphera Publica* (18). *Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*. Disponível em <http://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/350>

Convidada para escrever artigo científico para a revista *Sociology and Anthropology na sequência da participação no 24th World Congress of Political Science (IPSA 2016) com o título: Creatively Delivering the Message: New Media Use in the 2015 and 2016 Portuguese Elections*. Artigo aceite para publicação *Online Politicians: Portuguese Digital Political Communication Strategies in a Governmental and Electoral Context* (2017)

Lobo, M. & Contreiras, P. (2017). *Presidenciais 2016: a personalização das campanhas, o debate das ideias e o (não) papel dos partidos políticos no discurso jornalístico*. In A. Moreira, E. Araújo & H. Sousa (Eds.), *Comunicação e Política: tempos, contextos e desafios* (pp. 91-119). Braga: CECS. ISBN 978-989-8600-63-9. Disponível em [https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/45022/1/Moreira\\_Ana\\_et-al.\\_2017-comunicacao-politica.pdf](https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/45022/1/Moreira_Ana_et-al._2017-comunicacao-politica.pdf) (2017)

Lobo, M. (2016). *O conflito e a infração na narrativa jornalística da corrupção: o caso BPN na imprensa portuguesa*. In *Media, Corrupção e Justiça*, Ferin Cunha, Isabel e Serrano, Estrela (coords). (pp. 151-170). ISBN 978-972-8481-48-3. Disponível em <https://corrupcaopoliticacimj.files.wordpress.com/2016/09/media-corrupc3a7c3a3o-polc3adtica-e-justic3a7a.pdf>

Cunha, C. & Lobo, M. (2016). "Campanhas políticas nas redes sociais: uma análise comparativa das eleições presidenciais em França (2012) e em Portugal (2011)". In *Representação e Participação Política na Europa em Crise*, André Freire, Marco Lisi, e José Manuel Leite Viegas (eds), *Coleção Parlamento, Assembleia da República*, pp. 235 – 250.

Cunha, C. & Lobo, M. (2016). *Creatively delivering the message: New Media use in the 2015 and 2016 Portuguese elections in the session CS01 Comparative Politics, Democracy*



and Regime 24th World Congress of Political Science – IPSA, July, 23-28, 2016. Disponível em [http://paperroom.ipsa.org/papers/paper\\_52289.pdf](http://paperroom.ipsa.org/papers/paper_52289.pdf)

Lobo, M. (2015). Eleições Primárias na *Silly season*: A Agenda Mediática da Estratégia política dos candidatos à liderança do Partido Socialista na campanha eleitoral para as "Primárias" na imprensa nacional. In C. Camponez, F. Pinheiro, J. Fernandes, & M. Gomes, R. Sobreira (Eds.), *Comunicação e Transformações Sociais* (vol. 2) – Livro de Atas do IX Congresso Sopcom (pp. 73-86). Coimbra: Universidade de Coimbra, Escola Superior de Educação, organizado por estas duas instituições em parceria com a Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM) e o Centro de Estudos Interdisciplinares do Século XX (CEIS20). Disponível em <http://www.bocc.ubi.pt/pag/sopcom/2-ix-congresso.pdf>

Lobo, M. & Contreiras, P. (2015). A Cobertura jornalística da corrupção política: o caso do BPN em 2009. In C. Camponez, F. Pinheiro, J. Fernandes, & M. Gomes, R. Sobreira (Eds.), *Comunicação e Transformações Sociais* (vol. 4) – (comunicação e atas) do IX Congresso SOPCOM (pp. 9-29). Coimbra: Universidade de Coimbra, Escola Superior de Educação, organizado por estas duas instituições em parceria com a Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM) e o Centro de Estudos Interdisciplinares do Século XX (CEIS20). Disponível em <http://www.bocc.ubi.pt/pag/sopcom/4-ix-congresso.pdf>

Lobo, M. (2015). *Political campaigns in the social media: a Comparative Analysis of the first primary elections in Portugal (2014) between candidates Antonio Costa (PS) and Antonio José Seguro (PS) on Facebook*. Disponível em <https://ecpr.eu/Filestore/PaperProposal/3f942f53-ae2-4b27-85d5-317d32294cca.pdf>  
Acesso condicionado para leitura.

Lobo, M. & Serrano, E. (2014). *Corrupção Política na Rede: O agendamento dos casos BPN, Face Oculta e Freeport no Facebook*, disponível em <https://corrupcaopoliticacimj.files.wordpress.com/2014/12/ppt-conferc3aancia-cimj-2.pdf>

Lobo, M. (2014, 24 de setembro). "Primárias do PS: De que forma Costa e Seguro estão a utilizar o Facebook para fazer campanha? Disponível em [http://diariodigital.sapo.pt/news.asp?id\\_news=732213&fb\\_action\\_ids=10203932895395750&fb\\_action\\_types=og.likes&fb\\_ref=.VCPOVmfKAS8.like](http://diariodigital.sapo.pt/news.asp?id_news=732213&fb_action_ids=10203932895395750&fb_action_types=og.likes&fb_ref=.VCPOVmfKAS8.like)



Lobo, M. (2014). "Análise do Sistema Político Português no Período Democrático: uma breve caracterização. In I.F. Cunha & E. Serrano (coord.) (2014) (Eds). (pp.9-35). Cobertura Jornalística da Corrupção Política: Sistemas Políticos, Sistemas Mediáticos, Enquadramentos Legais, pp. 9-35, Lisboa, Alêtheia. Disponível em <http://opiniaopublica.ufmg.br/site/files/biblioteca/Cobertura-jornalistica-da-corrupcao-politica-sistemas-politicos-sistemas-mediaticos-e-enquadramentos-legais.pdf>

Lobo, M. (2012, julho-setembro, 2012), Artigo África - Problemas e Desafios de um Continente Adiado, Revista "Finis Mundi", número 5.

Lobo, M. (2011). *El uso de Internet y las redes sociales en las campañas políticas: Análisis de la estrategia de comunicación política para las presidenciales de 2011 portuguesa. In Comunicación política en procesos de cambio - Livro de atas do II Congreso Internacional de Comunicación Política y Estrategias de Campaña de la Asociación ALICE. México: Universidad Autónoma del Estado de México en Toluca.* Disponível em <http://www.alice-comunicacionpolitica.com/files/ponencias/416-F524cf7f34161380775923-ponencia-1.pdf>

Lobo, M. (2011, 12-18 maio). O Facebook (ainda) não matou a TV. Entrevistada para a Revista Visão, nº949, 12-18 maio de 2011, pp.44-46.

Lobo, M. (2011, 24 de maio). A democracia 2.0: uma nova forma de fazer política. Jornal Destak, suplemento novas tecnologias, p.6.

Lobo, M. (2011). Análise da estratégia de comunicação política nas eleições presidenciais portuguesas de 2011. In J. Azeredo & M. L. Martins (Eds.), Meios digitais e indústrias criativas – os efeitos e os desafios da globalização - Livro de atas do 7º Congresso da SOPCOM (pp. 218-232). Porto: Centro de Estudos das Tecnologias e Ciências da Comunicação (CETAC.MÉDIA), Faculdade de Letras, Universidade do Porto. Disponível em [http://sopcom2011.up.pt/media/SOPCOM\\_2011\\_Atas.pdf](http://sopcom2011.up.pt/media/SOPCOM_2011_Atas.pdf)

Lobo, M (2011). União Europeia e África: uma cooperação em desenvolvimento. In Gazeta Europa, 29 de abril de 2011. Revista organizada pelo Parlamento Europeu em colaboração com o Cenjor e Gabinete do Parlamento Europeu em Portugal, artigo publicado no âmbito do XII Seminário de Estudos Europeus, pp. 64-65





Lobo, M. (2011). Ritmos de África – Retrato Sócio-Económico e Político de um Continente Desigual. In Revista Cais, n.º 160, fevereiro de 2011, pp. 5-13.

Lobo, M. (2011). O Acontecimento Político: A II Cimeira UE/África, publicado em fevereiro 2011, [http://www.plataformaongd.pt/conteudos/File/CentroDocumentacao/B.%20O%20Acontecimento%20Político\\_A%20II%20Cimeira%20UE-frica.pdf](http://www.plataformaongd.pt/conteudos/File/CentroDocumentacao/B.%20O%20Acontecimento%20Político_A%20II%20Cimeira%20UE-frica.pdf)

Lobo, M. (2011). A Imagem de África na imprensa europeia: O caso da II Cimeira UE-África em Dezembro de 2007, publicado em Fevereiro de 2011 em <http://www.plataformaongd.pt/noticias.aspx?info=outrasorganizacoes&id=894>

Lobo, M. (2011, 7 de fevereiro). Presidenciais 2.0: quem ganhou nas redes sociais? Jornal de Notícias, suplemento viva, na edição impressa e Jornal de Notícias online: disponível em [http://www.jn.pt/blogs/nosnarede/archive/2011/02/07/presidenciais-2-0.aspx?utm\\_source=twitterfeed&utm\\_medium=facebook](http://www.jn.pt/blogs/nosnarede/archive/2011/02/07/presidenciais-2-0.aspx?utm_source=twitterfeed&utm_medium=facebook), publicado em 07 de Fevereiro de 2011

Lobo, M. (2010). Cobertura mediática de África na imprensa europeia no contexto da II Cimeira UE-África". Disponível em <http://www.bocc.ubi.pt/pag/silva-mafalda-cobertura-mediatica-de-africa-na-imprensa-europeia.pdf>

Lobo, M. (2010). Publicação: A imagem de África na Imprensa Europeia: O caso da Cimeira UE-África em dezembro de 2007. Disponível em <https://infoeuropa.euroid.pt/files/database/000043001-000044000/000043764.pdf>

### **Comunicações**

*The Portuguese Financial and Economic Crisis: Responsibilization, policies, perceptions, and beliefs regarding government (2008-2015) - paper a ser apresentado na conferência "Crise e renovação da democracia, Portugal em perspetiva comparada, 2008-2019"*) no âmbito do projeto "*Crisis, Political Representation and Democratic Renewal: The Portuguese case in the Southern European context*". ISCTE, 29 de Novembro (2019).

Convidada para moderar o 1º Fórum dos Cidadãos – Prioridades para o Futuro de Portugal que teve lugar em Lisboa e Porto nos dias 21 e 22 de setembro de 2019.



Lobo, M. & Cunha, C. *“Portuguese digital Politics and Government: The use of Social media by Portugal’s members of parliament. Workshop Recent Iberian Political Developments: gender gap and digital media issues, ISCTE-IUL, 27 de junho 2019, Edifício Sedas Nunes.*

Convidada para moderar a Conferência “Europa MAIS Social – Então, e as Pessoas?” no Hotel VIP Zurich Lisboa, 23 de fevereiro de 2019.

Comunicação aceite: *La cobertura de los medios de movimiento anti-austeridad en el período de intervención de la troika en Portugal: las protestas del 15-S y M-2, grupo de trabalho Movimientos Sociales y Política de la Protesta. XIV Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración, Salamanca, 10, 12 de julho de 2019.*

Participação como oradora no *International and Interdisciplinary Conference 50 years of Agenda-Setting Studies*, realizado nos dias 6 e 7 de dezembro de 2018 com a comunicação “Cobertura da crise económica e financeira: o processo da agenda mediática no contexto das avaliações da *troika* na imprensa económica (2011-2014), ESEC | Escola Superior de Educação de Coimbra.

Convidada para oradora. Comunicação: “*The Role of Communication Agencies in the Strategy of Political Communication*”. *The Political Persuasion Industry Colloquium International. October 11. 2018*, na Faculdade de Artes e Letras da Universidade da Beira Interior, na Covilhã (Portugal). Org. Labcom.ifp

Aceite. Conferência *Movements: Protest, Politics and Activism in the 21st Century, Nottingham Contemporary, 6th July 2018*, com a comunicação “*Media and anti-austerity movements in the context of the Troika in Portugal: the protests of 15-S and 2-M*”.

Aceite. Conferência *The European Conference on the Social Sciences* com a comunicação “*Economic Journalism and the Economic Crisis in Portugal (2011-2014): The Challenge of Digital*” a ter lugar em Brighton, United Kingdom in July 6th to Saturday, July 7th, 2018.

Aceite. Conferência “*The Role of Journalism in Times of Economic and Financial Crisis*” para a conferência: *Thirteenth International Conference on Interdisciplinary Social*



Sciences. *Autonomy in Times of Turnoil: What to Make of the Social?* Nos dias 25-27 Julho, 2018, University of Granada, Spain.

Conferência “*Media, Polis, Agora: Journalism & Communication in the Digital Era*” em Thessaloniki, Greece, September 27-29, 2018, com a comunicação “*Framing the Financial Crisis: evaluation of the Economic Adjustment Programme in Portugal (2011-2014)*”.

Aceite Conferência *IPSA World Congress on Sunday, 25th World Congress of Political Science, 21-25 July*, Brisbane, Australia, com a comunicação: “*Online politicians: Portuguese digital political communication strategies in a governmental and electoral context!*” in the panel: *New Technologies of Communication, Social Media and Politics in the session RC22 Political Communication*. Disponível em <https://wc2018.ipsa.org/events/congress/wc2018/paper/online-politicians-portuguese-digital-political-communication> (2018)

Participação como oradora no II Colóquio Internacional de Mediação Social em associação com o II Congresso Internacional da RESMI e as jornadas Europeias de Mediação para a Inclusão Social. Evento nos dias 26 e 27 de abril de 2018, subordinado ao tema “A Europa como espaço de diálogo intercultural e de mediação”, com a comunicação: “A crise económica e financeira e o desafio da Estratégia Europa 2020: o impacto das políticas de austeridade como paradoxo de uma política de bem-estar social e de coesão social e económica na imprensa económica” (comunicação).

Participação como oradora no IX Congresso Associação Ciência Política – Painel Participação, atores e políticas públicas, com a comunicação: A construção da narrativa jornalística das avaliações ao Programa de Ajustamento Português (PAEF) no contexto da intervenção da *troika*, Universidade do Minho, 18-20 de abril 2018.

Aceite. Conferência *Qualitative Research in Communication – QRC 2017*, Bucharest, Oct. 4-6, com a comunicação: *The economic and financial crisis: The journalistic narrative of the review of portuguese Memorandum of Understanding on Specific Economic Policy Conditionality in the economic press (2011-2014)*.

Participação no IV Congresso Internacional – Comunicação, Jornalismo e Espaço Público, Media, Corrupção e Criminalidade Organizada, Universidade de Coimbra, com



a comunicação intitulada: os fenómenos de corrupção política e financeira em “Portugal: *watchdog* na rede social Facebook?” nos dias 4 e 5 de dezembro. (2017)

Aceite no XV Congresso Internacional Ibercom, Universidade Católica Portuguesa, Lisboa, nos dias 16 a 18 de novembro, com a Comunicação: O Lugar e o contributo das Ciências da Comunicação no quadro das Ciências Sociais: abordagem epistemológica dos média (2017)

Participação como oradora na Conferência Internacional com a comunicação: “Patologias e disfunções da Democracia em Contexto Mediático, Jornadas Internacionais, 26-27 outubro na UBI, com a comunicação: Corrupção política: O agendamento de temas nas redes sociais e as inter-relações e interdependência com os média tradicionais (2017).

Aceite. *How do Portuguese MPs communicate in a digital context? Comunicação na Academic Conferences and Publishing International (APCI) a ser apresentada na ECDG 17th European Conference on Digital Government, 12 - 13 junho 2017, Lisboa, Portugal.*

Aceite. *International Congress about New Narratives - Between information and fiction: from deregulation to transmedia integration. Autonomous University of Barcelona, 3, 4 and 5 July (2017)*

Lobo, M. & Belim. Aceite. “Identidade e Cibercultura: A rede social Facebook como espaço de comunicação da diáspora lusófona” para o XII Congresso da Lusocom / III Congresso da Mediacom em Cabo Verde, na cidade da Praia, de 19 a 21 de outubro (2016).

Lobo, M. & Belim. Aceite. “Identidades, comunidades virtuais e diáspora portuguesa e cabo-verdiana: O Facebook como espaço da cibercultura”, XII Congresso da Lusocom / III Congresso da Mediacom em Cabo Verde, na cidade da Praia, de 19 a 21 de outubro de 2016.

ID:COM047 – Aceite. As classes sociais e a crise económico-financeira: Análise do discurso dos media, AT/ST: Classes, Desigualdades e Políticas Públicas, IX Congresso Português de Sociologia, 6 – 8 de julho 2016, Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.



Aceite. *International Symposium: Media Ideology: The Globalized World and Democratic Transition on 3rd and 4th May 2016 in Colombo, Sri Lanka, com o paper: Ideology and language: The analysis of journalistic discourse of the Seventh Troika Assessment in Portugal in the press.*

Convidada para participar na *24th World Congress of Political Science – IPSA, July, 23-28, 2016*, como co – autora do paper: *Creatively delivering the message: New Media use in the 2015 and 2016 Portuguese elections in the session CS01 Comparative Politics, Democracy and Regime.* Disponível em [http://paperroom.ipsa.org/papers/paper\\_52289.pdf](http://paperroom.ipsa.org/papers/paper_52289.pdf)

Aceite. ID: EA0516031- *Médias et anti-austérité mouvements dans le cadre de la Troika au Portugal: les manifestations du 15-S et 2-M, International Conference on Studies in Humanities and Social Sciences (SHSS-2016) May 24-25, 2016 Paris (France)*

Internet in Political campaigns: *Analysis of the first primary elections in Portugal (2014) on social media. 2nd Annual World Conference on Media and Mass Communication – Medcom 2016 Technology: Its Impact on Media and the Way We Communicate”, 21st – 22nd April 2016 – Bangkok, Thailand.*

Internet in Political campaigns: *Analysis of the first primary elections in Portugal (2014) on social media. 2nd Annual World Conference on Media and Mass Communication – Medcom 2016 Technology: Its Impact on Media and the Way We Communicate”, 21st – 22nd April 2016 – Bangkok, Thailand.*

Lobo, M. & Contreiras, P. (2015). *Agenda Mediática e Agenda Pública do caso BPN: uma análise dos canais de televisão em prime-time e da rede social Facebook, comunicação apresentada no Intercom - XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Rio de Janeiro, RJ – 4 a 7/9/2015.*

Lobo, M. (2015). *Agenda Pública do Escândalo Financeiro Português - BPN: a mediatização e espectacularização na rede social Facebook. XIV Congresso Ibercom março 2015. São Paulo, Brasil, pp. 591-602. (comunicação e atas). ISBN 978-85-7205-150-7.*

Lobo, M. & Silva, E. (2015), “Socialização política na esquerda e direita: perfis e motivações dos filiados partidários”, Conferência intitulada “Filiados e Delegados dos



Partidos: Portugal em perspetiva comparada, 23 de janeiro de 2015, ISCSP (comunicação).

Lobo, M. (2015) – Aceite. *“European Social Media 2015: Political campaigns in the social media: a Comparative Analysis of the first primary elections in Portugal (2014) between candidates Antonio Costa (PS) and Antonio José Seguro (PS) on Facebook”*, 9-10 July 2015, 2nd European Conference on Social Media ECSM 2015 School of Accounting and Administration at the Polytechnic Institute of Porto, Portugal.

Lobo, M. & Contreiras, P. (2015). A Cobertura jornalística da corrupção política: o caso do BPN em 2009. IX Congresso da SOPCOM, 12 a 14 de novembro de 2015, Coimbra, Portugal.

Lobo, M. (2015). Política e Imprensa na “Silly Season”: A Agenda mediática da Estratégia política dos candidatos à liderança do Partido Socialista na campanha eleitoral para as “Primárias do PS” em 2014, na imprensa nacional, pp. 73-86. IX Congresso da SOPCOM, 12 a 14 de novembro de 2015, Coimbra, Portugal.

Lobo, M (2015). Agenda Pública do Escândalo Financeiro Português - BPN: a mediatização e espectacularização na rede social Facebook. XIV Congresso Ibercom março 2015, São Paulo, Brasil (comunicação).

*Political campaigns in the social media: a Comparative Analysis of the first primary elections in Portugal (2014) between candidates Antonio Costa (PS) and Antonio José Seguro (PS) on Facebook. ECPR General Conference at Charles University, Prague 2016, 7 -10 September 2016.*

Lobo, M. (2014). Moderadora da Conferência “O Estado da Governança Austeritária”, Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa (UL), 16 de dezembro de 2014.

Lobo, M. & Serrano, E. (2014) Corrupção Política na Rede: O agendamento dos casos BPN, Face Oculta e Freeport no Facebook, V Seminário Internacional do CIMJ – Media, Democracia e Media e Jornalismo – FCSH – Universidade Nova de Lisboa (comunicação).



Lobo, M. (2014). Moderadora no VII Congresso da Associação Portuguesa de Ciência Política (APCP) de 14 a 16 de abril de 2014, na Faculdade de Economia, Universidade de Coimbra, na Secção II – Cidadania, Mass Media e Participação Política.

Lobo, M. (2014). Congresso Confibercom, Universidade de Braga, no dia 15 de abril, com a comunicação “Comunicação Política Digital, “*Agenda Building*” e “*Agenda Intermedia*”: Análise das estratégias discursivas dos candidatos à Presidência da República Portuguesa nas eleições de 2011”. Painel Comunicação, Eleições e Estratégias Partidárias (comunicação).

Lobo, M. (2014). Jornadas doutorais CECS em Ciências da Comunicação & Estudos Culturais: Comunicação “Métodos de Investigação na Internet: Os Media em Campanhas Eleitorais: As eleições Primárias do PS na rede social Facebook”, 18 e 19 de setembro de 2014 na Universidade do Minho (comunicação).

Lobo, M. (2014). Convidada como oradora para a II Conferência do Projeto “Eleições, Liderança e responsabilização: A Representação Política em Portugal numa Perspetiva Longitudinal e Comparativa”, com a Comunicação Intitulada: Campanhas Políticas nas redes sociais: uma análise comparativa das eleições presidenciais em França (2012) e Portugal (2011), na Assembleia da República nos próximos dias 7 e 8 de julho de 2014, no Auditório do Novo Edifício da Assembleia da República (AR).

Lobo, M. (2014). “O Sistema Político Português”, comunicação inserida no painel “Sistemas Políticos e Mediáticos”, Colóquio do Projeto: A Corrupção Política e os Media: uma perspetiva comparada, FCSH-UNL, 28 de maio de 2014 (comunicação).

Lobo, M. (2014). VII Congresso da Associação Portuguesa de Ciência Política (APCP) de 14 a 16 de abril de 2014, na Faculdade de Economia, Universidade de Coimbra, com a comunicação: Agendamento intermediático nas eleições presidenciais portuguesas de 2011: Relações entre as páginas oficiais dos candidatos na rede social *Facebook* e os debates televisivos, na Secção II – Cidadania, *Mass Media* e Participação Política (comunicação).

Lobo, M. (2013). Participação como oradora no I Colóquio Internacional “(Des) Memória de Desastre”, na Universidade da Madeira, Funchal, nos dias 18 e 19 de outubro de 2013,



com o título – Representações (Imagens) do temporal “20 de fevereiro” da Madeira, na imprensa, no Painel (Re) Mediação: os desastres e os *media*. Moderadora/Chair no painel: A inscrição da memória de desastre no espaço físico e sócio-cultural.

Lobo, M. (2013). *II Congreso de Comunicación Política y Estrategias de Campaña, “Comunicación en política en procesos de cambio”, ALICE, Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales, com a comunicação “El uso de las redes sociales en campañas políticas en Internet”, de 03 a 05 outubro 2013, Toluca (México).* (comunicação).

Lobo, M. (2013). XIII Congresso Internacional *Ibercom, Comunicación, Cultura e Esferas de Poder*, nos dias 29, 30 e 31 de maio de 2013, com a comunicação: “Campanhas políticas: Influências e interações da Agenda mediática, política e pública nas redes sociais”. Faculdade de CC. *da Comunicación*. Universidade de Santiago de Compostela.

Lobo, M. (2013). Participação como oradora no V Congresso da COMPOLÍTICA – Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política, Universidade Federal do Paraná – UFPR, em Curitiba/PR, Brasil, de 8 a 10 de maio de 2013, como o tema “A Disputa Política Eleitoral na Televisão e *Internet*: “Análise comparativa das estratégias discursivas dos principais candidatos à presidência da República portuguesa, nas eleições de 2011”, integrado no Grupo de trabalho, *Media* e Eleições.

Oradora no VII Congresso Português de Sociologia “As redes sociais na mobilização política dos cidadãos” a ter lugar na Universidade do Porto – Faculdade de Letras, de 19 a 22 de junho de 2012.

*Abstract* aceite para a conferência: “*Portuguese presidential election of 2011: analysis of the communication strategy of political candidates on web*” para a conferência da *International Association for Media and Communication Research (IAMCR)* em Durban, África do Sul, de 15 a 19 de julho de 2012.

VI Congresso da Associação Portuguesa de Ciência Política, Painel: Democracia (s) e Eleições | 2 de março de 2012 “Eleições presidenciais portuguesas de 2011: análise da estratégia de comunicação política dos candidatos no meio digital”.





Comunicação no *Workshop*: A Investigação em Ciências Sociais no ISCSP, Painel Ciências da Comunicação, 16 de fevereiro de 2011.

Congresso SOPCOM | Universidade do Porto | 15 a 17 de dezembro de 2011 "Comunicação Política nas Redes Sociais" - Comunicação Política nas eleições presidenciais portuguesas de 2011.

Convite da Agência de Comunicação - Comunicarte, para participar como oradora na palestra "Política 2.0 e as eleições antecipadas". Apresentação da comunicação "Análise da Estratégia de Comunicação no Contexto Digital das eleições presidenciais portuguesas de 2011, no auditório da FNAC Colombo no dia 12 de Maio de 2011, no âmbito da promoção do livro "Web Trends", in <http://www.slideshare.net/agenciacomunicarte/politica-20-e-as-eleies>.

Comunicação: Análise da estratégia de comunicação política nas eleições presidenciais portuguesas de 2011. 7º Congresso da SOPCOM (pp. 218232). Porto: Centro de Estudos das Tecnologias e Ciências da Comunicação (CETAC.MÉDIA), Faculdade de Letras, Universidade do Porto.

Convite para participação como oradora na conferência: "A utilização da *Internet* e das redes sociais nas eleições presidenciais portuguesas de 2011", comunicação apresentada na conferência "As Ciências Sociais – Perspetivas de Investigação", Painel Comunicação, *Media* e Jornalismo. Organização: Associação Académica do Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa (AAICS-UL) Lisboa | 01-02 fevereiro 2011.

Convite para participar como oradora na conferência no âmbito do projeto "Os Deputados Portugueses em Perspetiva Comparada: Eleições, Liderança e Representação Política" com o tema "Televisão, Política e Novos *Media* – As eleições presidenciais portuguesas de 2011", Organização: Centro de Investigação e Estudos de Sociologia – *Centre for research e studies in sociology* (CIES ISCTE-IUL) Lisboa | 18-19 outubro 2010.

Comunicação apresentada no V Congresso da Associação Portuguesa de Ciência Política (APCP), no dia 6 de março de 2010 – "A Imagem de África na imprensa europeia – O Caso da II Cimeira em dezembro de 2007".



VII Congresso SOPCOM | Universidade do Porto | 15 a 17 de Dezembro de 2011 "Comunicação Política nas Redes Sociais" - Comunicação Política nas eleições presidenciais portuguesas de 2011.

Convite da Agência de Comunicação - Comunicarte, Palestra "Política 2.0 e as eleições antecipadas". Apresentação da comunicação "Análise da Estratégia de Comunicação no Contexto Digital das eleições presidenciais portuguesas de 2011", no auditório da FNAC Colombo no dia 12 de Maio de 2011.

Convite para a conferência " A utilização da *Internet* e das redes sociais nas eleições presidenciais portuguesas de 2011", comunicação apresentada na conferência "As Ciências Sociais – Perspectivas de Investigação", Painel Comunicação, *Media* e Jornalismo. Organização: Associação Académica do Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa (AAICS-UL) Lisboa | 01-02 Fevereiro 2011.

Convite para participar na conferência no âmbito do projecto "Os Deputados Portugueses em Perspetiva Comparada: Eleições, Liderança e Representação Política" com o tema "Televisão, Política e Novos Media – As eleições presidenciais portuguesas de 2011", Organização: Centro de Investigação e Estudos de Sociologia – *Centre for research e studies in sociology* (CIES-ISCTE-IUL) Lisboa | 18-19 Outubro 2010.

Comunicação apresentada no V Congresso da Associação Portuguesa de Ciência Política (APCP), no dia 6 de Março de 2010 – " A Imagem de África na imprensa europeia – O Caso da II Cimeira em Dezembro de 2007".