

**LILIANA DE ALMEIDA**

liliana.almeida@gmail.com

Habilitações Académicas

Mestrado em Ciência Política e Relações Internacionais, Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa;

Pós-graduação em Comunicação Estratégica e Assessoria Mediática, pelo Instituto Superior de Línguas e Administração de Lisboa;

Bacharelato em Comunicação Social, pela Escola Superior de Jornalismo do Porto;

Bacharelato em Gestão Bancária, pelo Instituto Superior de Gestão Bancária.

Principais Áreas de Investigação

Saúde; Políticas Públicas; Comunicação em Saúde.

Experiência Profissional e Académica

Head of Communications na bloom up™ desde 2008. Consultora de comunicação com especialização na área da Saúde, passou por empresas como a Goodwill – comunicação global, GCI e JRS Pharmarketing. Ex-jornalista na área da Saúde no Primeiro de Janeiro, Comércio do Porto e nas publicações especializadas do grupo Cofina. Enquanto jornalista colaborou ainda com a revista PGA Magazine e Meios e Publicidade.

Participação em Projectos

Membro do Observatório Político;

Membro da Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa;

Membro da European Association of Communication Directors;

Membro da Competitive Intelligence & Warfare Information.

Comunicações

Professora convidada para sessão na Escola Nacional de Saúde Pública (ENSP) sobre comunicação integrada.

Professora convidada na pós-graduação em Saúde Mental – “Comunicação e Saúde Mental” – no Instituto de Ciências de Saúde da Universidade Católica Portuguesa (2011/2012).;

Moderadora de dois debates sobre a investigação científica em tempos de austeridade (2010 e 2012), realizados no Palácio Nacional de Queluz.

Publicações

“A doença em notícia”, janeiro de 2013;

“A cidadania e o Serviço Nacional de Saúde” (2012). Dissertação de Mestrado em Ciência Política e Relações Internacionais, área de especialização em Ciência Política;



“Perfil”, www.ligateamedia.pt, dezembro de 2012;

“Crise: desafios e oportunidades para as relações públicas”, Comunicação Empresarial (Julho de 2011), APCE, Lisboa.

“Changing global mentalities”, Communication Director, nº2/2011 (2011), Helios Media, Bélgica.